

## Vyhlášení soutěže „Start Your Business“ na Masarykově univerzitě 2025

### I. Základní informace

#### **Vyhlašovatel soutěže**

Vyhlašovatelem soutěže „Start Your Business“ (dále jen „soutěž“) je Masarykova univerzita (dále jen „MU“), veřejná vysoká škola. Garantem soutěže je Ing. Monika Jandová, Ph.D., prorektorka pro personální politiku, celoživotní vzdělávání a udržitelnost Masarykovy univerzity.

#### **Realizace soutěže**

Řešitelem je Centrum pro transfer technologií MU, kontaktní osobou ve všech otázkách souvisejících se soutěží je Ing. Jana Joklová Kaňová, Ph.D. (joklova@ctt.muni.cz).

#### **Partner soutěže**

Partnerem soutěže je Jihomoravské inovační centrum, z.s.p.o. (dále jen „JIC“).

#### **Předmět soutěže**

Předmětem soutěže je podpora studentských nápadů za účelem jejich dalšího rozvoje, a to pomocí finančního příspěvku a případného mentoringu, bez ohledu na finální právní formu konečných výstupů soutěže.

#### **Studentský nápad**

Studentským nápadem se pro účely této soutěže rozumí nápad, který vede k rozvinutí myšlenky, tj. ke zdokonalení, přináší tedy něco nového, ať zcela, nebo jde o vylepšení stávajícího. Zdokonalení by pak mělo být realizováno z technického, praktického či ekonomického hlediska.

#### **Účastník soutěže**

Účastníkem soutěže je tým. Pro účely této soutěže je tým tvořen minimálně jedním a maximálně čtyřmi studenty (dále jen „tým“). Studenty nejsou pro účely této soutěže osoby, jejichž studium bylo během soutěže ukončeno nebo přerušeno. Dojde-li během soutěže k ukončení nebo přerušení studia jakéhokoliv člena týmu, jeho účast v soutěži končí. Zapojením do soutěže projevuje účastník soutěže souhlas s těmito pravidly a zavazuje se je dodržovat.

#### **Zástupce týmu**

V případě vícečlenného týmu je jeden člen pověřený zastupováním (dále jen „zástupce“). Zástupce je odpovědný za jednání týmu. Zástupce musí být studentem MU.

#### **Odborná komise**

Za účelem objektivního hodnocení v soutěži jmenuje vyhlašovatel odbornou komisi složenou ze zástupců MU a JIC a případně dalších přizvaných odborníků nebo partnerů soutěže.

#### **Hodnocení**

Základním kritériem hodnocení studentských nápadů je schopnost týmu rozvíjet nápad v průběhu soutěže. Přihlíží se mj. k účelnému využití svěřených finančních prostředků a doporučení odborné komise či mentorů.

**Forma soutěže**

Soutěž probíhá prezenční formou. Je-li z důvodu vnějších okolností omezena nebo vyloučena osobní přítomnost účastníků soutěže, lze jednotlivé fáze uskutečnit distančně.

**Náklady na účast v soutěži**

Náklady na účast v soutěži si nese každý účastník soutěže sám.

**Duševní vlastnictví, osobní údaje a mlčenlivost**

Veškeré skutečnosti, informace a data obsažená v materiálech předložených v rámci soutěže účastníkem soutěže zůstávají v jeho vlastnictví, mohou jím být publikována a opět kdekoliv jinde využita.

Každý účastník soutěže, MU, JIC i další případní přizvaní odborníci se zavazují o skutečnostech, informacích a poskytnutých datech zachovávat mlčenlivost a využít je výhradně pro účely soutěže a informování o jejím průběhu. I v případě, že poskytovatel veřejných prostředků souvisejících s touto soutěží požaduje jinak, nesmí být dotčeno právo duševního vlastnictví k informacím, souvisejícím materiálům či datům.

MU a JIC se zavazují poskytnuté osobní údaje využít jen v rámci soutěže a její propagace, v souladu s příslušnými předpisy a v souladu se zásadami pro jejich ochranu, které jsou dostupné na <https://www.muni.cz/o-univerzite/uredni-deska/ochrana-osobnich-udaju>.

**II. Průběh a podmínky soutěže****Registrace do soutěže**

Podmínkou účasti v soutěži je, aby se tým v termínu **9. 12. 2024 – 31. 1. 2025** registroval vyplněním formuláře a povinných příloh (<https://podnikavost.muni.cz/start-your-business>) a přihlásil touto cestou do soutěže svůj studentský nápad. Registraci provádí zástupce, a to vždy za celý tým. Součástí registrace je souhlas týmu s průběhem a podmínkami soutěže.

**Výběr studentských nápadů pro 1. kolo soutěže**

Vyhlašovatel provede ze všech přihlášených studentských nápadů v souladu s doporučením odborné komise nejpozději **do 14. 2. 2025** výběr nápadů, které postoupí do 1. kola soutěže. Kritériem výběru je splnění všech formálních náležitostí souvisejících s registrací do soutěže, obsahová kvalita a atraktivita přihlášeného studentského nápadu. O postupu do 1. kola soutěže budou týmy informovány.

**1. kolo soutěže – prezentace a diskuze**

V rámci 1. kola soutěže proběhne prezentace studentského nápadu před odbornou komisí. Odborná komise při posuzování vychází z formuláře přihlášky a povinných příloh předložených při registraci do soutěže. Kritériem výběru nejlepších nápadů je zhodnocení kvality podnikatelského záměru souvisejícího s předmětným nápadem, potenciál a reálnost nápadu a dosažitelnost jeho cílů (znalost zákazníka a trhu, konkurenceschopnost/innovativnost, udržitelnost, rozložení klíčových rolí v týmu). Souvisejícím kritériem je schopnost prezentace nápadu a komunikace s odbornou komisí. Prezentace proběhnou nejpozději do konce února 2025, o termínu budou týmy informovány.

Průběh 1. kola soutěže:

- 1) Prezentace (max 5 min.) studentského nápadu dle struktury:
  - a. představení týmu (jeho členů a jejich know-how),
  - b. představení podnikatelského záměru souvisejícího s předmětným nápadem, problém, který řeší, a kdo je jeho potenciálním zákazníkem,



- c. představení, jak probíhal průzkum trhu a co bylo díky němu zjištěno,
- d. představení business modelu,
- e. představení akčního plánu na následující tři měsíce,

2) Diskuze (10 min.) na základě dotazů odborné poroty a zpětné vazby.

### **Užší výběr nejzajímavějších studentských nápadů**

Vyhlašovatel provede v souladu s doporučením odborné komise na základě průběhu 1. kola soutěže užší výběr studentských nápadů, které postoupí do 2. kola soutěže. O postupu do 2. kola soutěže budou týmy informovány. Každý tým, jehož nápad postoupí do 2. kola soutěže, získá stipendium na posun svého nápadu ve výši až 10 000,- Kč.

### **2. kolo soutěže – dopracování podnikatelského záměru souvisejícího se studentským nápadem, jeho předložení a závěrečná prezentace**

Vyhlašovatel provede v souladu s doporučením odborné komise nejpozději do **31. 5. 2025** konečný výběr studentských nápadů s nejlépe naplněným podnikatelským záměrem a potenciálem jeho dalšího růstu. Kritériem výběru je kvalita odvedené práce týmu v průběhu 2. kola soutěže, potenciál týmu, business potenciál nápadu a jeho proveditelnost. Odborná komise vychází z údajů předložených soutěžním týmem nejpozději k **25. 4. 2025**, které reflektují:

- které důležité milníky se udály od registrace studentského nápadu do soutěže, co se změnilo a posunulo,
- nakolik tým naplnil cíle, které uvedl v přihlášce,
- vytvoření a předložení SWOT analýzy nápadu,
- vytvoření akčního plánu na následující období.

Souvisejícím kritériem výběru je i prezentace nápadu a komunikace s odbornou komisí:

- 1) Prezentace (max. 5 min.) studentského nápadu dle struktury:
  - a. představení posunu nápadu od jeho registrace do soutěže,
  - b. využití financí ze získaného stipendia,
  - c. představení plánu do budoucna,
  - d. představení využití dalších financí, které může tým získat,
- 2) Diskuze (10 min.) na základě dotazů odborné poroty a zpětné vazby.

### **Finále**

O konečném výběru nejlepších nápadů budou týmy informovány. Pro tým, jehož nápad se umístí mezi nejlepšími, je vyhrazena finanční odměna, která bude přímo navržena odbornou komisí.

Vyhlašovatel si vyhrazuje možnost odmítnout všechny předložené nápady.

Každý tým má kdykoliv v průběhu soutěže možnost využít až dvě hodiny mentorské podpory ze strany JIC, MU a partnerů soutěže na základě individuální domluvy.

V Brně dne: *11. listopadu 2024*



---

Garant